
– ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ –

УДК 177

<https://doi.org/10.25587/2587-5604-2026-1-142-156>

Оригинальная научная статья

Роль этнокультурного фактора в деятельности организаций потребительской кооперации на примере Чувашской Республики

Э. В. Никитина

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации,
г. Чебоксары, Российская Федерация
✉ erbina@rambler.ru

Аннотация

На примере опыта Чувашпотребсоюза, действующего на территории Чувашской Республики, в статье исследуется взаимосвязь эффективности деятельности предприятий и организаций союзов потребительских обществ России с актуальностью духовно-нравственных основ потребительской кооперации, уровнем развития профессионального кооперативного образования и этнокультурной спецификой региона. При изучении проблемы сохранения духовно-нравственных основ и социальной миссии потребительской кооперации в современном обществе автор опирается на анализ социально-философских, историко-культурологических и экономических текстов, опубликованных на русском и английском языках за последние двадцать лет, а также использует контент-анализ тематических публикаций в СМИ и интернете. В статье анализируется документ «Нравственные принципы и правила работника потребительской кооперации», разработанный Центросоюзом РФ в 2005 г., рассматривается система кооперативного образования в Чувашской Республике, приводятся тематические тексты из чувашского фольклора. Высокие результаты деятельности Чувашпотребсоюза объясняются созвучием кооперативных принципов и кооперативной философии этнокультурным традициям и характеристикам этнического менталитета чувашей. В основе мировоззрения чувашского народа лежат такие установки и ценности, как коллективизм в делах и общественной жизни, уважительное отношение к природе и земле, авторитет труда и честного имени, верность данному слову и ответственность перед обществом. С основами профессиональной этики кооператоров, историй чувашской потребкооперации, этнокультурными традициями чувашского народа студенты Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации знакомятся на занятиях по социально-гуманитарным дисциплинам, а также в рамках студенческих дискуссионных площадок – на заседаниях философского клуба «Школа Софии» и исторического кружка «Летописец».

Ключевые слова: этнокультурные традиции, кооперативное образование, кооперативный вуз, кооперативная философия, социально-гуманитарные дисциплины, Чебоксарский кооперативный институт, экономика доверия, нравственные принципы, потребительская кооперация, сельские территории, этнический менталитет, чуваша, Чувашская Республика.

Финансирование. Исследование не имело финансовой поддержки.

Для цитирования: Никитина Э. В. Роль этнокультурного фактора в деятельности организаций потребительской кооперации на примере Чувашской Республики. *Вестник Северо-Восточного федерального университета М. К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия*. 2026, 41(1): С. 142-156. DOI: 10.25587/2587-5604-2026-1-142-156

Original article

The role of ethnocultural factors in the activities of consumer cooperative organizations: The case of the Chuvash Republic

Erbina V. Nikitina

Cheboksary Cooperative Institute (Branch) of Russian University
of Cooperation, Cheboksary, Russian Federation
✉ erbina@rambler.ru

Abstract

Using the experience of the Chuvashpotrebsoyuz, operating in the Chuvash Republic, this article examines the relationship between the performance of enterprises and organizations of consumer societies in Russia and the relevance of the spiritual and moral foundations of consumer cooperation, the level of development of professional cooperative education, and the ethnocultural characteristics of the region. In examining the problem of preserving the spiritual and moral foundations and social mission of consumer cooperation in modern society, the author draws on an analysis of socio-philosophical, historical, cultural, and economic texts published in Russian and English over the past twenty years, as well as a content analysis of thematic publications in the media and online. The article analyzes the document "Moral Principles and Rules for Consumer Cooperative Workers", developed by the Central Union of Consumer Societies of the Russian Federation in 2005, examines the system of cooperative education in the Chuvash Republic, and cites relevant texts from Chuvash folklore. The Chuvash Consumers' Union's strong performance is explained by the congruence between its cooperative principles and philosophy and the ethnocultural traditions and characteristics of the Chuvash ethnic mentality. The Chuvash people's worldview is based on such attitudes and values as collectivism in business and public life, respect for nature and the land, the authority of labor and a good name, keeping one's word, and responsibility to society. Students at the Cheboksary Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation are introduced to the fundamentals of cooperative professional ethics, the history of the Chuvash consumer cooperative, and the ethnocultural traditions of the Chuvash people in social sciences and humanities classes, as well as through student discussion forums such as the «Sophia School» philosophy club and the Chronicle history club.

Keywords: ethnocultural traditions, cooperative education, cooperative university, cooperative philosophy, social and humanitarian disciplines, Cheboksary Cooperative Institute, trust economy, moral principles, consumer cooperation, rural areas, ethnic mentality, Chuvash people, Chuvash Republic

Funding: The study did not have financial support.

For citation: *Nikitina E. V.* The role of ethnocultural factors in the activities of consumer cooperative organizations: The case of the Chuvash Republic. *Vestnik of North-Eastern Federal University. Pedagogics. Psychology. Philosophy.* 2026; 41 (1): Pp. 142-156. DOI: 10.25587/2587-5604-2026-1-142-156

Введение

Потребительская кооперация – важный элемент материальной и духовной жизни современного общества. Ее основное назначение связано с поддержкой отечественного сельскохозяйственного производителя, развитием социальной инфраструктуры на селе, поддержанием жизненных условий и повышением морально-духовного уровня сельских жителей. Специфичность деятельности потребительской кооперации обусловлена тем, что она находится на границе между некоммерческим сектором и бизнесом, сочетая элементы обоих направлений.

Потребительская кооперация основывается на принципах кооперативной философии и кооперативной демократии. Впервые эти идеи были высказаны в XIX в. такими философами, как Р. Оуэн, Л. Блан, Ш. Фурье. Именно они поставили во главу угла кооперативного движения нравственность в социально-экономических отношениях, которые предполагают равные права, коллективный труд и общее владение. В последующем эти положения

получили практическую реализацию в деятельности европейских потребительских кооперативов.

Современные кооператоры ориентируются на «Декларацию о кооперативной идентичности», которая была предложена Международным кооперативным альянсом в 1995 г. Декларация включает такие кооперативные максимы, как автономия и независимость, членство по доброй воле, экономическое взаимодействие членов кооператива, членский контроль на нормах демократии, образование и повышение квалификации, а также определяет этические принципы и ценности (честность, забота об обществе, социальная ответственность). К целям и задачам всеобщего характера относятся участие кооперативных движений разных стран в купировании современных глобальных проблем, совместная забота об экологии, обеспечение качественным продовольствием всех слоев общества, стремление сократить безработицу среди масс трудоспособного населения.

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации (Центросоюз РФ) является одним из ведущих участников международного кооперативного движения, причем Россия вошла в состав Международного кооперативного альянса уже в 1903 г. В соответствии с принципами деятельности Международного кооперативного альянса российская потребкооперация стремится всячески содействовать сохранению гуманистических ценностей и установок на созидательность в обществе и делает ставку на развитие инновационной социальной экономики, опирающейся на принцип справедливости. Одна из главных задач Центросоюза РФ – «развитие социальной инфраструктуры сельских территорий, обеспечение продовольственной безопасности сельского населения» [1].

Кооперативная система Российской Федерации охватывает 71 регион и 102 районных потребительских союза. Процесс реализации кооперативных принципов и кооперативной философии в региональных союзах потребительских обществ имеет свою специфику, что связано с экономическими и социокультурными особенностями конкретных территорий и уровнем развития профессионального кооперативного образования в регионах. Не менее важным фактором эффективного развития кооперативного движения является соответствие духовно-нравственных основ потребительской кооперации этнокультурным традициям и особенностям менталитета коренного народа, населяющего территорию. Цель статьи – выявить взаимосвязь показателей деятельности Чувашского республиканского союза потребительских обществ (Чувашпотребсоюза), действующего на территории Чувашской Республики, с качеством кооперативного образования в регионе и базовыми ментальными характеристиками чувашского народа (по данным Всероссийской переписи населения 2020 г., численность чувашей в Чувашской Республике составляет 63,7%).

Материалы и методы

Исследование строится на основе анализа социально-философских и историко-культурологических источников, опубликованных на русском языке и посвященных духовно-нравственным основам социально-экономической деятельности потребительской кооперации: В. Д. Борисов [2], К. И. Вахитов [3], В. Б. Головкин [4], Ю. С. Гуров [5], В. Ф. Ермаков [6], Н. А. Исмуков [7], а также англоязычных текстов по теории, истории и современным проблемам кооперации: P. Anania and G. C. Rwekaza [8], P. Develtere, I. Pollet, and F. Wanyama [9], V. Egorov, S. Egorova, A. Inshakov, and A. Markarov [10; 11], V. Kumar, K. G. Wankhede, and H. C. Gena [12], H.-H. Münkner [13], C. Petrescu [14], A. Tenesgen [15], T. Zachernuk and G. Liu [16] и др.

Применяется контент-анализ тематических материалов в СМИ и публикаций на официальных интернет-порталах. С целью выявления специфики деятельности кооперативных

организаций и кооперативных образовательных учреждений Чувашской Республики, входящих в состав Центросоюза России, используется сравнительный метод, который позволяет оценить общие и особенные качества региональных потребительских объединений и состояние кооперативного образования в регионах.

Результаты и обсуждение

Потребительская кооперация как социально ориентированная система

Потребительская кооперация является социально ориентированной системой, и в отличие от других субъектов экономики в ее задачи, помимо получения прибыли, входит социальная защита населения. Актуальность этой особенности кооперативных организаций в современном мире отмечают и российские, и зарубежные исследователи [5; 7; 3; 10; 9; 12; 13; 15; 16]. Социальная миссия потребкооперации заключается в том, что она ратует «за комфортный для жизни мир с устойчивой экономикой, основанной на осознанном выборе каждого члена общества и совместных ценностях – честности, открытости деятельности, уважительном отношении, заботе о людях и окружающей среде» [1].

Российская потребкооперация видит свое предназначение в преодолении серьезных социальных трудностей на селе, таких как капитализация сельского хозяйства, борьба с бедностью и неустойчивое морально-духовное состояние населения. Важнейшим ресурсом в достижении этих целей является добровольный коллективный труд, равенство среди участников кооперативного движения, внимание к профессиональному образованию и духовному воспитанию сотрудников кооперативных организаций. Центросоюз России, включающий 2,3 тысячи потребительских обществ и кооперативов, более 1,3 миллионов пайщиков, действует в соответствии с этическим кодексом «Нравственные принципы и правила работника потребительской кооперации». Этот кодекс служит основой для формирования высоких моральных стандартов среди сотрудников и руководителей кооперативных структур. Основой кодекса являются признанные в мире нормы «Декларации о кооперативной идентичности» (утверждена в 1995 г. Международным кооперативным альянсом), а также российские традиционные ценности, изложенные в «Своде нравственных принципов и правил в хозяйствовании» (принят в 2005 г. на VIII Всемирном русском народном собрании). Эти идеи помогают российским кооперативам укреплять доверие населения и сохранять лидирующие позиции в экономике страны.

«Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании» закрепляет моральную основу отечественной экономики, которая должна учитывать стремление человека к достойной жизни и чистой совести, характерное для русской ментальности, а также богатое религиозно-нравственное наследие Российской Федерации. Эти этические правила подходят для применения и в коммерции, и в бизнесе, и на производстве, они помогают гармонизировать партнерские отношения, находить компромисс в спорах между работником и работодателем. Перечислим некоторые из них: «Стяжание богатства ради богатства заведет в тупик и личность, и дело, и национальную экономику. Долг состоятельного человека – творить людям добро, не обязательно рассчитывая при этом на общественное признание. Уровень потребления и стандарты качества жизни должны быть разумными и умеренными, учитывать состояние окружающей среды. Деловые отношения должны строиться на уважении прав и законных интересов их участников. В экономике нужно сочетать принципы справедливости и эффективности. Предпринимателям, власти и обществу необходимо заботиться об интеллектуальном, духовном и физическом развитии каждой личности. Национальное хозяйство саморазрушается без эффективных мер социальной защиты. Работник, который не имеет перспективы заработать на достойную пенсию, лишен доступа

к образованию, медицинскому обслуживанию, социальному страхованию, – никогда не будет трудиться с радостью и удовлетворением. Отсутствие социального обеспечения заставляет его искать дополнительные возможности заработка на стороне, что отрицательно сказывается на его профессиональном уровне. Цель труда такого работника – в социальном выживании, а не в сознательном и целенаправленном созидании» [17].

Поскольку «Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании» оказался созвучен социальной миссии потребительской кооперации, в 2005 г. председатель Совета Центросоюза России В. Ф. Ермаков одобрил документ. В частности, он подчеркнул: «Кооперативы России высоко оценивают и поддерживают Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании. Опираясь на многовековую духовно-нравственную традицию России, он предложил обществу моральные нормы в современной экономической деятельности. Эти нормы отвечают сущности потребительской кооперации. На основе Свода Центросоюз России разработал «Нравственные принципы и правила работника потребительской кооперации». Оба этих документа целиком и полностью поддержаны кооперативными организациями, широко используются в работе по духовно-нравственному воспитанию» [18].

Документ «Нравственные принципы и правила работника потребительской кооперации» включает десять моральных принципов («Добродетель без ума ничтожна», «Закон, живущий в нас, называется совестью», «Лишь человек с добрым сердцем и светлым умом, духовно зрелый, трудолюбивый и ответственный сможет обеспечить себя, принося пользу своим ближним и своему народу» и др.) и рекомендаций («Думай и еще раз думай, принимая каждое решение в интересах своего коллектива, пайщиков, потребителей», «Углубляй профессиональные знания. Овладение новыми навыками принесет больше пользы обществу и обеспечит достойное вознаграждение за труд», «Честно и профессионально выстраивай отношения с партнерами, и ты добьешься доверия и укрепления экономического положения своего предприятия» и др.) [19].

Несмотря на кажущуюся наивность этих принципов и правил в условиях рыночной экономики, они сближают деятельность потребкооперации с социальным предпринимательством. Рассматривая моральные и экономические устремления российских кооператоров, Ю. С. Гуров отмечает, что Центросоюз РФ и его организации на местах предпринимают попытку соединить материальное и духовное, экономику и нравственность, найти основу их взаимодействия [5]. Игнорировать важность нравственного состояния и доверия общества для обеспечения успешного экономического развития невозможно, хотя при этом надо иметь в виду, что в связке «экономическая деятельность – нравственные принципы хозяйствования» первичной является экономика.

Формирование экономики доверия

В настоящее время в некоторых странах мира (Китай, Индия, ОАЭ, Сингапур, Мексика, Нидерланды, Канада, Австралия и др.) наблюдается высокий уровень доверия граждан к бизнесу, правительству, медиа и НКО, что свидетельствует о формировании «экономики доверия» [20]. Экономика доверия – это концепция, которая рассматривает доверие (одну из ключевых нравственных категорий) как важный фактор в экономических отношениях. В узком смысле под экономикой доверия понимают хозяйственный уклад, в рамках которого обмен деятельностью осуществляется на принципах доверия и партнерства. В глобальном плане это современная экономика, в основе которой лежит общественное согласие, сотрудничество социальных классов и групп для достижения общенациональных целей. А. А. Аузан отмечает, что и в России экономическое развитие должно быть связано «с появлением новых институтов или новых факторов, генерирующих доверие, потому что

доверие – это главный материал развития, это источник, из которого исходит экономическое чудо» [21, с. 46]. Ключом к доверию выступают институты, которые позволяют людям доверять друг другу. Российская потребительская кооперация с ее установками на традиционные духовно-нравственные ценности и создание социально ответственных предприятий на местном, региональном и национальном уровнях исторически является одним из таких институтов.

В Чувашпотребсоюзе, который с 2000-х гг. находится в числе лидеров региональных потребсоюзов системы Центросоюза РФ, документом «Нравственные принципы и правила работника потребительской кооперации» руководствуются коллективы всех предприятий и организаций союза. Лучшие управленческие и духовные практики чувашской потребкооперации стали предметом изучения специалистов из российских регионов, а также стран ближнего и дальнего зарубежья в ходе работы Международного форума потребительской кооперации «Кооперация: ценим прошлое, созидая будущее», который состоялся в столице Чувашской Республики городе Чебоксары в 2024 г.

В 2025 г. по результатам рейтинговой оценки работы региональных союзов потребительских обществ за 2024 г. Президиум Совета Центросоюза России в очередной раз присудил Чувашпотребсоюзу первое место за развитие общей деятельности по системе Центросоюза и в разрезе Приволжского федерального округа. В сфере развития общей деятельности, повышения эффективности деятельности, развития розничной торговли традиционно отличились Моргаушское, Ишлейское и Ядринское районные потребительские общества, входящие в состав Чувашпотребсоюза [22].

Чувашские кооператоры лидируют также в деле возрождения духовной жизни на селе. Уже многие годы Чувашпотребсоюз активно сотрудничает с республиканскими и местными печатными изданиями, предоставляя населению возможность оформить подписку на газеты и журналы через магазины райпо [23]. За неимением почты и клубов, во многих чувашских деревнях центром общественной жизни становятся магазины районных потребительских обществ – здесь собираются за чтением газет, за чашкой чая с пряниками производства райпо, обсуждают региональные, российские и мировые новости. Кроме того, предприятия Чувашпотребсоюза одними из первых в республике начали оказывать гуманитарную помощь бойцам специальной военной операции, организуя сбор продуктов питания и товаров первой необходимости для мобилизованных и жителей приграничных с фронтом территорий.

Многолетние высокие результаты в деятельности Чувашпотребсоюза обуславливаются не только качественным менеджментом со стороны высшего руководства (председатель Совета В. М. Павлов, председатель правления Л. Л. Абрамова), но и наличием в республике высокопрофессионального кооперативного образования, а также созвучием духовно-нравственных установок кооперативного движения ментальным качествам чувашского народа, представители которого составляют большую часть сотрудников предприятий и организаций Чувашпотребсоюза.

Высокопрофессиональное кооперативное образование в Чувашии

Кооперативное образование в Чувашии имеет почти вековую историю. Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза был открыт в столице республики в 1929 г. – раньше, чем в соседних регионах (Татарстан, Башкортостан, Мордовия, Удмуртия, Марий Эл и др.). Выпускниками техникума стали свыше 32 тысяч человек, больше половины из них нашли свои рабочие места в системе потребительской кооперации Чувашии. В настоящее время учебное заведение включено в национальный реестр ведущих образователь-

ных учреждений России, удостоено звания «Лидер России», признано лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших ссузов России». Техникум награжден орденом «За вклад в развитие потребительской кооперации России». Здесь готовят качественных специалистов в сфере торгового дела, экономики и бухгалтерского учета, финансов, банковского дела, поварского и кондитерского дела, юриспруденции, логистики, туризма и гостеприимства, веб-разработки [24]. Самые востребованные в системе потребкооперации – специалисты торгового дела. В техникуме их учат не просто продавать товары или услуги, но организовывать полноценный цикл продаж – от установления контактов и заключения договоров с поставщиками до передачи продвигаемой продукции конечному потребителю. Причем образовательная программа имеет две актуальные для региона направленности: «Товароведение и продажа потребительских товаров» и «Коммерция и осуществление интернет-маркетинга».

Высшее кооперативное образование Чувашии ведет отсчет с 1962 г., когда в Чебоксарах был создан учебно-консультационный пункт Московского кооперативного института, переименованный в 1996 г. на основании постановления Президиума Правления Центросоюза РФ в Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Московского университета потребительской кооперации. В настоящее время Чебоксарский кооперативный институт (филиал) является обособленным структурным подразделением автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации». Институт ведет подготовку профессиональных кадров по 9 направлениям бакалавриата, по 8 направлениям магистратуры, по 2 направлениям аспирантуры, по 11 специальностям среднего профессионального образования. Выпускает специалистов в сфере товароведения и экспертизы качества потребительских товаров, бизнес-информатики, экономики и менеджмента, юриспруденции, технологии продукции и организации общественного питания, государственного и муниципального управления и др. Вуз славится своими уникальными лабораториями, аналогов которым нет не только в Чувашии, но и в Поволжье [25].

Чебоксарский кооперативный институт является лауреатом конкурсов Минобробразования России «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов» и «Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования», лауреатом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» в номинации «Образовательные услуги» и республиканского конкурса «Марка качества Чувашской Республики». Достижение высокого качества образования в институте во многом обусловлено тесным взаимодействием с региональными организациями потребительской кооперации, сферой предпринимательства и бизнеса.

Специфика современного кооперативного образования

Современное кооперативное образование в республике отличается новым акцентом на духовно-нравственных ориентирах как в профессиональной деятельности, так и частной жизни специалистов. Популяризация кооперативной философии и культуры, продвижение гуманитарных аспектов бизнеса, поддержка традиционных народных промыслов и ремесел (в Чувашии распространены вышивка, узорное ткачество, резьба по дереву, плетение из лыка и бересты, гончарное дело и др.) способствуют формированию социально ориентированных взглядов студентов кооперативных учебных заведений. Благодаря грамотной организации учебно-воспитательной работы и созданию благоприятных условий для всестороннего развития личности будущих кооператоров возможны сохранение патриотического настроения молодежи (желания остаться работать в родной республике) и дальнейшая эффективная деятельность системы потребительской кооперации.

Высшие учебные заведения кооперативного профиля, выступая одновременно экономическими участниками потребительской кооперации, активно внедряют ключевые принципы и ценности международного кооперативного движения: «обучение, повышение профессиональной подготовки и информирование общественности» и «забота о благополучии общества» [26, с. 20]. Помимо профессионального обучения, кооперативный вуз обязан заниматься просвещением, обращаясь не только к своему студенчеству и членам потребительских обществ (пайщикам), но и к широкой аудитории вне кооперативных структур, особенно уделяя внимание молодежи. Просветительская работа служит достижению одной из значимых целей кооперативного вуза – укреплению и продвижению идей потребительской кооперации, ее демократичных принципов и нравственных ценностей. Это обеспечивает непрерывное совершенствование квалификационного уровня сотрудников и управленцев кооперативных предприятий. Просветительство помогает избранным руководителям и наемным работникам, не являющимся членами потребительских обществ, лучше понимать роль и значение пайщика как активного субъекта экономического взаимодействия в рамках потребкооперации.

Большую роль в образовательном и просветительском процессе в кооперативном вузе играют преподаватели социально-гуманитарных дисциплин. В Чебоксарском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации кафедра социально-гуманитарных дисциплин в рамках учебных планов бакалавриата по всем направлениям подготовки проводит занятия по целому ряду мировоззренческих дисциплин («История России», «Основы российской государственности», «Философия», «История религий России», «Деловые коммуникации», «Психология и конфликтология» и др.) и в ходе тематических лекций и семинаров обязательно знакомит обучающихся с принципами международного кооперативного движения, философскими основами потребительской кооперации, вопросами истории потребительской кооперации России и Чувашии. Студенты, заинтересовавшиеся проблематикой, в индивидуальном порядке изучают углубленные аспекты: вклад потребительской кооперации в развитие сельских территорий, актуальные направления деятельности потребкооперации в Чувашской Республике, особенности кооперативной культуры чувашского народа, соответствие духовно-нравственных установок кооперации основным характеристикам чувашского этнического менталитета. С результатами своей исследовательской работы выступают на региональных, межрегиональных и федеральных научно-практических конференциях и круглых столах.

Рекомендации преподавателям философии

Отметим, что интерес к этнокультурным особенностям развития экономики и предпринимательства, в том числе потребительской кооперации, весьма высок в Чувашской Республике, которая относится к аграрно-промышленным регионам России. Среди базовых элементов менталитета чувашского народа, земледельческого по истории хозяйствования и культуре, можно выделить коллективистский подход к решению бытовых и социальных проблем, доверие к общинному труду (нине – популярный обычай взаимопомощи у чувашей; форма внутриобщинного, семейно-родственного и соседского взаимодействия), трепетное и бережное отношение к земле и природе, авторитет честной трудовой деятельности, обостренное чувство долга и верность взятому на себя обязательству и др. [27; 28]. Если попытаться обозначить истоки ментальной специфики чувашей, следует упомянуть о ценностных установках и духовных традициях народа, сформировавшихся веками. Здесь есть влияние и природно-географических особенностей территории проживания чувашей (Чувашия расположена на Средней Волге), и исторических перипетий и культурных парал-

лелей в судьбе чувашского народа (Чувашия вошла в состав Русского государства в 1551 г.). Как свидетельствуют данные социологических исследований, перечисленные ментальные характеристики активно проявляются в жизни многих современных чувашей, особенно проживающих в сельской местности [29], что заметно стимулирует их стремление к коллективной деятельности в рамках кооперативного движения (совместным производством, заготовке продукции, торговле).

В повседневной жизни большинства сельских и частично городских чувашей, воспитанных в традициях этнической культуры, по-прежнему сохраняют свое значение «заветы предков» (ваггисем каланă пек). Многие из «заветов предков» зафиксированы в старинном чувашском фольклоре – в виде молитвословий и благословений, пословиц и поговорок, быличек и мифологических сюжетов. Например, в книге «Чăваш халăх пултарулахĕ. Пилсемпе кĕлĕсем (Чувашское народное творчество. Благословения и молитвословия)» [30] в соответствии с различными сферами народного бытия собраны стержневые нравственные нормы и правила социальной жизни чувашей:

Благословение молодежи. «Отпущенный Богом (Турă) век человек обязан провести в общем труде, в общем проживании. Сокрытое в земле богатство не дорого. Дорого богатство, разделенное с общиной. Умеющие делить нажитое, умеющие заполнить недостающее с обществом мощно почитаемы в народе, благородны в мире. Благословляю вас быть едиными с народом в добрых делах и испытывать радость доброты» [30, с. 31].

Сказанное у столба Аша. «Удовлетворись, Турă! Поминаю тебя и покрываюсь новым пышным хлебом. Дай достаток! Дай нескончаемую благодать! Пусть удастся покрывать старое новым. Дай возможность накормить приходящего голодного! Дай возможность обогреть приходящего замерзшего! Отданную землю не меть, полученную землю не разорять. Бережливость дай, Турă! Сытости дай! Аминь, удовлетворишь!» [30, с. 51].

Увещевания. «С ненадежным грубым человеком не советовали мне дружить, вам тоже советую так. Человек, который не уважает вашу свободу, ваш труд не ценит, то за такого человека не стоит отдавать здоровье и жизнь. Чтобы потом не приходилось вздыхать и гонять, вначале надо крепко думать. Сыновья мои, дочери! Даже если вы каждый из своей посуды пьете, то все равно воду из общего родника приносить не ленитесь» [30, с. 353].

В книге «Чăваш халăх пултарулахĕ. Ваггисен сăмахĕсем (Чувашское народное творчество. Пословицы и поговорки)» [31] в разделе «В одиночку – с коллективом» приводятся весьма популярные в народе пословицы и поговорки: «Вдвоем хорошо есть мясо петуха, а в двенадцатиром хорошо молотить хлеб» [31, с. 278]; «С коллективом и комар, говорят, силен» [31, с. 278]; «Одна голова склоняется, коллектив на коня садится» [31, с. 279]; «Народ плюет – озеро получается, один плюет – тут же высыхает» [31, с. 280]; «С народом сила растет» [31, с. 280]; «Без народа базара нет» [31, с. 280] (*перевод с чувашского В. П. Станьяла, Э. В. Никитиной*).

Эти правила, определяющие жизнь традиционных чувашских семей, в первую очередь уважительное отношение к коллективному труду («почтение к труду» А. А. Аузан называет одним из культурных кодов экономического успеха), соответствуют нравственным принципам потребительской кооперации. То, что не можешь сделать в одиночку – легче и надежнее выполнить сообща. Коллективное доверие и взаимовыручка – главная порука в больших хозяйственных заботах и торговых делах.

Знакомить студентов Чебоксарского кооперативного института с древними «заветами предков» и современными «Нравственными принципами и правилами работника потребительской кооперации» – это привилегия, прежде всего, преподавателей философии

и истории. Над интеллектуально-нравственным обликом будущих кооператоров работают именно они. Они формируют у молодежи гуманистическое мировоззрение и шкалу надличностных ценностей, необходимых для эффективного решения социальных проблем, связанных с капитализацией производства и сельского хозяйства. Для того чтобы студенты прониклись содержанием кооперативной философии и культуры, искренне приняли их и придерживались в своей профессиональной деятельности, необходима дополнительная воспитательная работа в процессе обучения в вузе.

В Чебоксарском кооперативном институте при кафедре социально-гуманитарных дисциплин функционируют философский клуб «Школа Софии» и исторический кружок «Летописец», деятельность которых направлена на интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, эстетическое просвещение студентов. Кроме того, эти студенческие объединения способны формировать молодежный актив, подготовленный к продвижению интеллектуальной культуры и кооперативного образования в широких массах. Но главная задача студенческих дискуссионных историко-философских площадок в кооперативном вузе – «настроить будущих специалистов системы потребительской кооперации заботиться не только о собственном благополучии, но и о пользе для своего предприятия, коллектива, пайщиков, потребителей, партнеров» [32, с. 240].

Заключение

С экономической точки зрения деятельность Чувашпотребсоюза демонстрирует высокую эффективность, достигнув ежегодного объема более 10 миллиардов рублей. Местные производители, представленные районными организациями Чувашпотребсоюза в сферах торговли и общественного питания, пользуются доверием более половины сельского населения региона. Годовая стоимость производимой продукции, включая хлебобулочные изделия, кулинарию, консервированные овощи и фрукты, безалкогольные напитки, мясо и рыбу, достигает отметки в 1 миллиард рублей.

В интервью газете «Российская КООПерация» Глава Чувашской Республики О. А. Николаев высоко оценил вклад организаций потребкооперации в экономику региона. Он подчеркнул: «Потребкооперация – один из инструментов социального, инфраструктурного развития региона, организации взаимодействия большого количества людей и структур, дающий выход на новые уровни производственной деятельности, новые виды продукции... Кооператоры Чувашии – носители вековых традиций кооперативного движения. Но, что особенно важно, сам подход к организации деятельности, свойственный им, сегодня все больше входит в нашу жизнь, в том числе в производстве, сельском хозяйстве... И, сохраняя основополагающие кооперативные традиции, ценности, чувашские кооператоры создают, генерируют новые» [33].

Успешность деятельности союза во многом объясняется приверженностью сотрудников «Нравственным принципам и правилам работника потребительской кооперации», которые вполне созвучны базовым установкам чувашской ментальности. Признание гуманистической основы материально-экономической сферы, благоразумное отношение к собственности и богатству, коллективный труд и ответственность направляют этику деятельности предприятий и организаций Чувашпотребсоюза по всем отраслям [34]. Значительную роль в этом процессе играет качественное многоуровневое кооперативное образование, представленное в республике Чебоксарским кооперативным техникумом Чувашпотребсоюза и Чебоксарским кооперативным институтом (филиалом) Российского университета кооперации.

«Из всех ныне действующих и функционирующих производственно-потребительских предприятий и организаций, – пишет Н. А. Исмуков, – потребительская кооперация остается самой нравственной, потому что она одна имеет социальную совесть» [7, с. 12]. Социальная ориентированность потребкооперации проявляется в гуманистической направленности кооперативного образования, поддержке отечественного производителя, развитии новых форм малого бизнеса, организации социальной защиты села, создании рабочих мест и борьбе с бедностью. Широкая востребованность потребкооперации населением России доказывает наличие ее нравственности на должном уровне.

Перед российской потребкооперацией сегодня стоят две задачи. С одной стороны, она должна модернизироваться, развиваться, приспосабливаться к условиям социально-экономических перемен и санкционным рискам, особенно в сфере цифрового капитализма. С другой стороны, потребкооперация должна сохранить свою идентичность, продвигать через кооперативное образование и просвещение стандарты поведения, основанные на корпоративной порядочности и совести, ориентируясь при этом на благополучие потребителя. Подстраиваться под глобальные изменения социальной среды, экономики и политики, сопровождающиеся неумным стремлением к обогащению и усугубляющимся неравенством людей, потребительская кооперация должна в меньшей степени.

В результате проведенных исследований можно сделать следующий вывод: собственные нравственные традиции, созвучные этнокультурной специфике российского государства, могут стать в этом процессе сдерживающим фактором. Современные исследования подтверждают значимость этнокультурной идентичности в подготовке будущих специалистов к профессиональной деятельности [35, с. 64]. Чем больше у студентов выражены этнонигилизм, этнозоизм и этноизоляция, тем меньше они готовы к профессиональной деятельности в поликультурных условиях. Это значит, что знание этнокультурных традиций родного народа и усвоение основ профессиональной этики могут уберечь студентов кооперативных вузов от нечистоплотности в трудовой деятельности и личной жизни, укрепить их веру в незыблемость традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, достоинство, патриотизм, служение Отечеству, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и др.). Только с опорой на такие установки кооперативное движение в России может приостановить распространение уродливых форм капитализации производства, сельского хозяйства и частной торговли в регионах, соединить на практике бизнес и нравственность, установить паритет государственных законов и норм морали.

Л и т е р а т у р а

1. Центросоюз Российской Федерации. URL: <https://rus.coop/ru/cooperation/> (дата обращения: 15.10.2025).
2. Борисов В. Д. Разделяемые ценности и кооперативный кодекс ведения бизнеса в организационной культуре потребительской кооперации. *Проблемы современной экономики*. 2012; 4(44): 170-173.
3. Вахитов К. И. *История потребительской кооперации России*. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2007: 400.
4. Головкин В. Б. Эволюция кооперативной философии и развитие кредитной потребительской кооперации. *Universum: экономика и юриспруденция*. 2015; 7(18). URL: <https://7universum.com/ru/economy/archive/item/2310> (дата обращения: 03.11.2025).
5. Гуров Ю. С. Философский анализ проблем потребкооперации. *Вестник Чебоксарского кооперативного института*. 2008; 2(2): 11-14.
6. Ермаков В. Ф. *Социальные и нравственные основы потребительской кооперации*: учеб. пособие для студентов всех специальностей высш. и сред. проф. учеб. заведений потребит. кооп.; Цен-

тросоюз Рос. Федерации. Москва: Изд-во Моск. ун-та потребит. кооп. «Наука и кооп. образование». 2003; 405.

7. Исмукон Н. А. Философия потребкооперации (нравственный аспект). *Перспективы развития и духовно-нравственные основы социально-экономической деятельности потребительской кооперации*: материалы межвузовской научно-практической конференции (26-27 января 2005 г.). Часть 1. Чебоксары: Руссика. 2005; 8-14.

8. Anania P., Rwekaza G. C. The determinants of success in agricultural marketing co-operatives in Tanzania: The experience from Mweka Sungu, Mruwia and Uru North Njari agricultural marketing co-operatives in Moshi district. *European Journal of Research in Social Sciences*. 2016; 4(3): 62-75. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/306118870> (accessed: 10 October 2025). (in English).

9. Develtere P., Pollet I., Wanyama F. (eds.). *Cooperating out of poverty: The renaissance of the African cooperative movement*. France: International Labour Office World Bank Institute\$ 2008: 372. (in English).

10. Egorov V., Inshakov A. Cooperation as an integral part of the social and solidarity economy (SSE). In: SHS Web of Conferences 94(5):01009 *State. Politics. Society*; 2021: 1-9. Available at: https://www.researchgate.net/publication/348422152_Cooperation_as_an_integral_part_of_the_social_and_solidarity_economy_SSE (accessed: 10 October 2025). (in English).

11. Egorov V., Egorova S., Inshakov A., Markarov A. *Consumer cooperation as a tool for sustainable rural development*. In: E3S Web of Conferences, 208(2):03003; 2020: 1-8. Available at: https://www.researchgate.net/publication/347145372_Consumer_cooperation_as_a_tool_for_sustainable_rural_development (accessed: 10 October 2025). (in English).

12. Kumar V., Wankhede K. G., Gena H. C. Role of Cooperatives in Improving Livelihood of Farmers on Sustainable Basis. *American Journal of Educational Research*. 2015; 3(10): 1258-1266. Available at: <https://www.rfile.org/wp-content/uploads/2020/08/Cooperatives.pdf> (Accessed: 10 October 2025). (in English).

13. Münkner H.-H. Co-Operation as a Remedy in Times of Crisis Agricultural Co-Operatives in the World Their Roles for Rural Development and Poverty Reduction. *Euricse Working Paper*. 2012; 41(12): 117. Available at: <https://euricse.eu/en/publications/1064-2/> (Accessed: 10 October 2025). (in English).

14. Petrescu C. The importance of cooperatives in the Romanian society. *Calitatea Vietii*. 2013; 2: 213-244. (in English).

15. Tenesgen A. Exploration of the Role of Ethiopia Cooperative Unions in Rural Development and their Challenges. *Journal of Agriculture, Food Natural Resources*. 2017; 1(1): 80-88. (in English).

16. Zachernuk T., Liu G. *Co-operatives and Poverty Reduction in China*. In: Gijssels C., Zhao L., & Novkovic S. (eds.). *Co-operative Innovations in China and the West*. Palgrave Macmillan, UK, XV, 2014: 179-197. DOI: 10.1057/9781137277282_12. (in English).

17. Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании. *Православная беседа*. 2004; 2: 40-41.

18. Представители государства и бизнес-сообщества поддержали Свод нравственных принципов. *Православие.Ру*. 4 марта 2005. URL: <http://www.pravoslavie.ru/12877.html> (дата обращения: 13.10.2025).

19. Чувашпотребсоюз. URL: <https://coop21.ru> (Дата обращения: 15.10.2025).

20. Майер Е. Экономика доверия. Что это и как ее измерять? *Национальная экономика*. 6 января 2025. URL: <https://национальнаяэкономика.рф/2025/01/06/jekonomika-doverija-chto-jeto-i-kak-ejo-izmerjat/> (Дата обращения: 10.10.2025).

21. Аузан А. А. *Культурные коды экономики: Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа*. Москва: Изд-во АСТ; 2022: 160.

22. Антонова Н. Первые в России! Советская Чувашия. 9 сентября 2025. URL: <http://sovch.chuvashia.com/?p=286124> (Дата обращения: 15.10.2025).

23. За газетой в магазин. 6 апреля 2018. URL: <https://coop21.ru/press-centre/news/za-gazetoy-v-magazin> (Дата обращения: 25.10.2025).

24. Чебоксарский кооперативный техникум. URL: <https://21chkt.ru/> (Дата обращения: 20.11.2025).

25. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. URL: <https://cheb.ruc.su/about/today/> (Дата обращения: 25.11.2025).

26. Попова Н. А., Дроздова М. И. Традиции практико-ориентированного обучения – конкурентное преимущество кооперативного образования. *Вестник Сибирского университета потребительской кооперации*. 2021; 1(35): 17-22.

27. Евграфова Т. Н. К вопросу об этнокультурной идентификации чувашского народа. *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Сер.: Гуманитарные и общественные науки*. 2014; 2(196): 59-65.
28. Никитина Э. В. *Чувашикий этноменталитет: сущность и особенности*. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. 2012: 204.
29. *Чувашикая Республика. Социокультурный портрет*. Под ред. И. И. Бойко, В. Г. Харитоновой, Д. М. Шабунина. Чебоксары: ЧГИГН. 2011: 192.
30. Чăваш халăх пултарулахĕ. Пилсемпе келĕсем (*Чувашикое народное творчество. Благословения и молитвословия*). Пухса йĕркел. А. А. Ефимовăпа В. П. Станьял. Шупашкар: Чăваш кĕнеке издательстви. 2005: 446. (на чуваш. яз.)
31. Чăваш халăх пултарулахĕ. Ваттисен сăмахĕсем (*Чувашикое народное творчество. Пословицы и поговорки*) / пухса хатĕрленĕ О. Н. Терентьева. Шупашкар: Чăваш кĕнеке издательстви. 2007: 494. (на чуваш. яз.)
32. Никитина Э. В. Мироззренческий и воспитательный потенциал философии и философского клуба в вузе. *Знание. Понимание. Умение*. 2023; 3: 229-244.
33. Олег Николаев: «Потребкооперация Чувашии особенно важна для жизни и развития сельских территорий». *Российская КООПерация*. 26.09.2024. № 38(1375). URL: <https://rkoop.ru/viewpoints/oleg-nikolaev/potrebkooperatsiya-chuvashii-osobenno-vazhna-dlya-zhizni-i-razvitiya-selskikh-territoriy/> (Дата обращения: 10.10.2025).
34. Nikitina E. V., Mikhailova E. M., Evgrafova T. N., Fadeeva C. V., Grigorieva M. N. *Spiritual and Moral Foundations of Consumer Cooperation in the Light of Ethnocultural Traditions (Using the Activities of Chuvashpotrebsoyuz as an Example)*. In: Yakhya G. Buchaev, Arsen S. Abdulkadyrov, Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan and Elena G. Popkova (eds.) *Challenges of the Modern Economy: Digital Technologies, Problems, and Focus Areas of the Sustainable Development of Country and Regions, Advances in Science, Technology & Innovation*, Springer, Cham. 2023: 279-282. DOI: 10.1007/978-3-031-29364-1_55. (in English).
35. Милюкова Т. В., Пономаренко А. А. Этнокультурная идентичность в подготовке будущего специалиста к работе в поликультурных условиях. *Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия «Педагогика. Психология. Философия»*. 2025: 40 (4): 57-66. DOI: 10.25587/2587-5604-2025-4-57-66.

References

1. Centrosoyuz of the Russian Federation. Available at: <https://rus.coop> (accessed: 15 October 2025) (in Russian).
2. Borisov V.D. Shared values and a cooperative business code in the organizational culture of consumer cooperation. *Problems of Modern Economics*. 2012;4(44):170–173 (in Russian).
3. Vakhitov K.I. *The history of consumer cooperation in Russia*. Moscow, Russia: Publishing and trade corporation “Dashkov and K^o”. 2007:400 (in Russian).
4. Golovko V.B. The evolution of cooperative philosophy and the development of consumer credit cooperatives. *Universum: Economics and Law*. 2015; 7(18). Available at: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2310> (accessed: 15 October 2025) (in Russian).
5. Gurov Yu.S. Philosophical analysis of consumer cooperation problems. *Vestnik of the Cheboksary Cooperative Institute*. 2008; 2(2):11–14 (in Russian).
6. Ermakov V.F. *Social and moral foundations of consumer cooperation: a tutorial*. Moscow, Russia: Moscow University of Consumer Cooperatives publishing house; 2003:405 (in Russian).
7. Ismukov N.A. The philosophy of consumer cooperation (moral aspect). In: *Development prospects and spiritual and moral foundations of the socio-economic activity of consumer cooperatives: Materials of the Interuniversity scientific-practical conference (26–27 January 2005)*. Part 1. Cheboksary, Russia: Russika publishing house. 2005:8–14 (in Russian).
8. Anania P., Rwekaza G. C. The determinants of success in agricultural marketing co-operatives in Tanzania: The experience from Mweka Sungu, Mruwia and Uru North Njari agricultural marketing co-operatives in Moshi district. *European Journal of Research in Social Sciences*. 2016;4(3):62–75. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/306118870> (accessed: 10 October 2025).
9. Develtere P., Pollet I., Wanyama F. (eds.). *Cooperating out of poverty: The renaissance of the African cooperative movement*. France: International Labour Office World Bank Institute, 2008:372.

10. Egorov V., Inshakov A. *Cooperation as an integral part of the social and solidarity economy (SSE)*. In: SHS Web of Conferences 94(5):01009 «State. Politics. Society»; 2021: 1–9. Available at: https://www.researchgate.net/publication/348422152_Cooperation_as_an_integral_part_of_the_social_and_solidarity_economy_SSE (accessed: 10 October 2025).
11. Egorov V., Egorova S., Inshakov A., Markarov A. *Consumer cooperation as a tool for sustainable rural development*. In: E3S Web of Conferences, 208(2):03003;2020:1–8. Available at: https://www.researchgate.net/publication/347145372_Consumer_cooperation_as_a_tool_for_sustainable_rural_development (accessed: 10 October 2025).
12. Kumar V., Wankhede K. G., Gena H. C. Role of Cooperatives in Improving Livelihood of Farmers on Sustainable Basis. *American Journal of Educational Research*. 2015;3(10):1258–1266. Available at: <https://www.rfile.org/wp-content/uploads/2020/08/Cooperatives.pdf> (accessed: 10 October 2025).
13. Münkner H.-H. Co-Operation as a Remedy in Times of Crisis Agricultural Co-Operatives in the World Their Roles for Rural Development and Poverty Reduction. *Euricse Working Paper*. 2012;41(12):117. Available at: <https://euricse.eu/en/publications/1064-2/> (accessed: 10 October 2025).
14. Petrescu C. The importance of cooperatives in the Romanian society. *Calitatea Vietii*. 2013;2:213–244.
15. Tenesgen A. Exploration of the Role of Ethiopia Cooperative Unions in Rural Development and their Challenges. *Journal of Agriculture, Food Natural Resources*. 2017;1(1):80–88.
16. Zachernuk T., Liu G. *Co-operatives and Poverty Reduction in China*. In: Gijssels C., Zhao L., & Novkovic S. (eds.). *Co-operative Innovations in China and the West*. Palgrave Macmillan, UK, XV, 2014:179–197. DOI: 10.1057/9781137277282_12.
17. Code of ethical principles and rules in business. *Orthodox conversation*. 2004;2:39–43 (in Russian).
18. Representatives of the state and the business community supported the set of moral principles. *Pravoslavie.ru*. 2005; 4 March. Available at: <http://www.pravoslavie.ru/12877.html> (accessed: 13 October 2025) (in Russian).
19. Chuvashpotrebsoyuz. Available at: <https://coop21.ru> (accessed: 15 October 2025) (in Russian).
20. Mayer E. The Trust Economy. What is it and how is it measured? *National Economy*. 2025; 6 January. Available at: <https://nationaleconomy.ru/2025/01/06/jekonomika-doverija-chto-jeto-i-kak-ejo-izmerjat> (accessed: 15 October 2025) (in Russian).
21. Auzan A. A. *Cultural Codes of the Economy: How values affect competition, democracy, and people's well-being*. Moscow: AST Publishing House; 2022:160 (in Russian).
22. Antonova N. The First in Russia! *Soviet Chuvashia*. 2025; 9 September. Available at: <http://sovch.chuvashia.com/?p=286124> (accessed: 15 October 2025) (in Russian).
23. Going to the store for a newspaper. 2018; 6 April. Available at: <https://coop21.ru/press-centre/news/za-gazetoy-v-magazin> (accessed: 25 October 2025) (in Russian).
24. Cheboksary Cooperative College. Available at: <https://21chkt.ru/> (accessed: 20 November 2025) (in Russian).
25. Cheboksary Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation. Available at: <https://cheb.ruc.su/about/today/> (accessed on 25 November 2025) (in Russian).
26. Popova N. A., Drozdova M. I. Traditions of Practice-oriented Learning as a Competitive Advantage of Cooperative Education. *Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperation*. 2021;1(35):17–22 (in Russian).
27. Evgrafova T. N. To the question about the ethnocultural identity of the Chuvash people. *St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Humanities and Social Sciences*. 2014;2(196):59–65 (in Russian).
28. Nikitina E. V. *Chuvash ethnic mentality: Essence and features*. Cheboksary, Russia: Chuvash State University publishing house; 2012:204 (in Russian).
29. Boyko I. I., Kharitonova V. G., Shabunin D. M. (eds.). *Chuvash Republic. Sociocultural portrait*. Cheboksary, Russia: Chuvash State Institute of Humanities; 2011:192 (in Russian).
30. *Chuvash Folk Art. Blessings and Prayers*. Compiled by A. A. Efimova and V. P. Stanyal. Cheboksary: Chuvash Book Publishing House; 2005:446 (in Chuvash).
31. *Chuvash Folk Art. Proverbs and Sayings*. Compiled by O.N. Terentyeva. Cheboksary: Chuvash Book Publishing House. 2007:494 (in Chuvash).
32. Nikitina E. V. Worldview and Upbringing Potential of Philosophy and Philosophy Club in Higher Education. *Znanie. Ponimanie. Umenie (Knowledge. Understanding. Skill)*. 2023;3:229–244 (in Russian).
33. Oleg Nikolaev: «Chuvashia's consumer cooperation is especially important for the life and development of rural areas». *Russian Cooperation*. 2024; 26 September; 38(1375). Available at: <https://>

rkoop.ru/viewpoints/oleg-nikolaev/potrebkooperatsiya-chuvashii-osobenno-vazhna-dlya-zhizni-i-razvitiya-selskikh-territoriy/ (accessed: 10 October 2025) (in Russian).

34. Nikitina E. V., Mikhailova E. M., Evgrafova T. N., et al. *Spiritual and Moral Foundations of Consumer Cooperation in the Light of Ethnocultural Traditions (Using the Activities of Chuvashpotrebsoyuz as an Example)*. In: Yakhya G. Buchaev, Arsen S. Abdulkadyrov, Julia V. Ragulina, Arutyun A. Khachaturyan and Elena G. Popkova (eds.) *Challenges of the Modern Economy: Digital Technologies, Problems, and Focus Areas of the Sustainable Development of Country and Regions, Advances in Science, Technology & Innovation*, Springer, Cham. 2023:279–282. DOI: 10. 1007/978-3-031-29364-1_55.

35. Milyukova T. V., Ponomarenko A. A. Ethnocultural Identity in the Preparation of a Future Specialist for Work in Multicultural Conditions. *Vestnik of North-Eastern Federal University. Pedagogics. Psychology. Philosophy*. 2025:40(4):57–66. DOI: 10.25587/2587-5604-2025-4-57-66.

Сведения об авторе

НИКИТИНА Эрбина Витальевна – к. филос. н., доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары, Российская Федерация, ORCID: 0000-0002-5162-058X, SPIN-код: 5145-7553, e-mail: erbina@rambler.ru.

Information about the author

NIKITINA Erbina Vitalyevna – Cand. Sci (Philosophy), Docent, Associate Professor, Department of Social and Humanitarian Disciplines, Cheboksary Cooperative Institute (Branch) of Russian University of Cooperation, Cheboksary, Russian Federation, ORCID: 0000-0002-5162-058X, SPIN-код: 5145-7553, e-mail: erbina@rambler.ru.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interests

The author declares no conflict of interest.

Поступила в редакцию / Submitted 02.02.2026

Поступила после рецензирования / Revised 17.03.26

Принята к публикации / Accepted 20.03.26