

Н. Я. Гарафутдинова¹, С. Г. Корешова², Р. Е. Герасимова³, М. М. Вяткин¹

**Взлетная полоса для молодых профессионалов:
новый проект для закрепления молодых специалистов
на предприятиях региона**

¹Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия

²Северо-Западный учебный центр, г. Санкт-Петербург, Россия

³Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия

Аннотация. В статье проанализированы мероприятия, проводимые в рамках Федерального проекта «Взлетная полоса для молодых профессионалов. Новые регионы», который направлен на формирование дополнительных навыков в работе с проектами отдельно взятого предприятия в современных условиях и в дальнейшем закрепление молодых специалистов на стратегически важных предприятиях отдельно взятого субъекта Российской Федерации. Команды проекта формируются из числа студентов старших курсов экономического и технического профилей. В целях прохождения всех этапов проекта, студенты проходят анкетирование, включающее *критерии* определения оценки *мотивации с учетом потребностей будущего работодателя, также посещают различные мероприятия* (участие в проекте по заданию определенного предприятия, защита проекта, стажировка на предприятии в определенной должности и получение направления на работу как молодой специалист), *формирующие* дополнительные навыки и компетенции.

Ключевые слова: молодежь, цифровое поколение, трудоустройство, университетский комплекс, стажировка, трудовые стратегии, «Взлетная полоса для молодых профессионалов».

ГАРАФУТДИНОВА Наталья Яковлевна – к. эконом. н., доцент кафедры таможенного дела и права, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

E-mail: natali_27omsk@mail.ru

GARAFUTDINOVA Natalya Yakovlevna – Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, Department of Customs and Law, Omsk State Transport University, Omsk Russia.

КОРЕШОВА Светлана Георгиевна – заместитель директора ЧОУ ДПО «Северо-Западный учебный центр», г. Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: sg2005@bk.ru

KORESHEVA Svetlana Georgievna – Deputy Director, North-West Training Center, St. Petersburg, St. Petersburg Russia.

ГЕРАСИМОВА Розалия Еремеевна – к. пед. н., доцент кафедры социальной педагогики педагогического института, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова, г. Якутск, Россия.

E-mail: rosa_gerasimova@mail.ru

GERASIMOVA Rozaliya Eremeevna – Cand. Sci. (Pedagogy), Associate Professor, Department of Social Pedagogy, Teacher Training Institute, M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia.

ВЯТКИН Матвей Михайлович – студент кафедры таможенного дела и права, Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия.

E-mail: Natali_27omsk@mail.ru

VYATKIN Matvey Mikhailovich – student, Department of Customs and Law, Omsk State Transport University, Omsk Russia.

N. Ya. Garafutdinova¹, S. G. Koreshova², R. E. Gerasimova³, M. M. Vyatkin¹

Runway for young professionals: a new project to retain young professionals at regional enterprises

¹Omsk State Transport University, Omsk Russia

²North-West Training Center St. Petersburg, St. Petersburg Russia

³M. K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

Abstract. The article analyzes the activities carried out within the framework of the Federal project “Runway for Young Professionals. New Regions”, which is aimed at developing additional skills in working with projects of a single enterprise in modern conditions and in the future securing young specialists at strategically important enterprises of a single subject of the Russian Federation. Project teams are formed from among senior students of economic and technical profiles. In order to go through all stages of the project, students undergo a survey, including criteria for determining the assessment of motivation taking into account the needs of the future employer, and also attend various events (participation in a project on the instructions of a specific enterprise, defending a project, internship at an enterprise in a certain position and receiving a job assignment as young specialist), developing additional skills and competencies.

Keywords: youth, digital generation, employment, university complex, labor strategies, labor guidelines, Runway for Young Professionals.

Введение

В настоящее время Правительство РФ уделяет огромное внимание развитию профессионального мастерства будущих специалистов, где особый акцент делается формированию их мировоззрения и ценностных ориентаций, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Эффективность профориентационной работы во многом зависит от использования соответствующих форм и методов работы [1], которые отличаются в зависимости от уровней и профилей образования [2, 3]. В инженерно-технических профессиональных образовательных организациях основной целью профориентационной работы является повышение мотивации у студентов к получению инженерно-технического образования [4]. Также качество и эффективность профориентационной работы в образовательных организациях зависит и от привлечения работодателей и опытных специалистов, которые имеют реальный практический опыт работы [5]. Привлечение работодателей и опытных специалистов способствует формированию у будущих специалистов «понимания особенностей работы и положительного впечатления о ней, что, в конечном счете, будет способствовать повышению эффективности рекомендательного рекрутинга» [6].

Основная часть

Омская область в числе семи новых регионов присоединилась к проекту «Взлетная полоса для молодых профессионалов. Новые регионы» на федеральном уровне. В нем принимают также участие Херсонская и Запорожская области, Краснодарский край, Донецкая НР, Луганская НР, Дагестан. Целевой группой проекта явились студенты старших курсов очной формы обучения технических и экономических направлений подготовки региональных университетов и средних профессиональных учебных заведений.

Проект направлен на профориентацию, получение профессионального опыта и содействие трудоустройству выпускников, расширению молодежного кадрового резерва промышленных предприятий региона проживания. Также проект направлен на расширение практикоориентированных направлений подготовки студентов очной формы обучения высших учебных заведений (технических и экономических), формирование у них дополнительных профессиональных знаний и навыков [7].

Мероприятия реализуемого проекта в Омской области включали в себя 3 этапа. Сначала все участники проекта проходили тестирование по предложенной анкете, в ходе которого определяли свое отношение к будущему месту первого трудоустройства, карьерным ожиданиям и возможным формам оплаты своего труда.

В студенческой среде Омской области федеральный проект вызвал большой интерес. В анкетировании приняли участие 2239 студентов старших курсов технических и экономических направлений подготовки. В очных мероприятиях проекта продолжили участие 400 студентов из 4-х вузов, которые были отобраны по результатам анкетирования. Приоритетной целью проекта стала поддержка выпускников в трудоустройстве в промышленных предприятиях и восполнение квалифицированными специалистами потребности промышленности. Основными задачами являются обучение студентов основам разработки индивидуальной карьерной стратегии с учетом потребностей современного регионального рынка труда, формирование и дальнейшее развитие профессиональных компетенций.

Во время 1-го этапа организовали вебинар, в процессе проведения которого выступили представители ведущих предприятий, в том числе представитель из ведущих сервисов по трудоустройству и подбору персонала HH.ru.

Спикер ответил на волнующие студентов вопросы: можно ли устроиться на работу без опыта, представил топ-категории, в которых востребованы начинающие специалисты, и ключевые критерии их отбора. Кроме того, спикер рассказал, как пошагово планировать свою карьеру.

Перед участниками выступили представители Правительства Омской области, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России, Фонда президентских грантов, Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. Студенты проекта прослушали два практико-ориентированных вебинара от представителей HH.ru.

Второй этап включал в себя мастер-класс «Основы проектного управления» по самореализации в промышленности для передачи практического опыта и знаний о функционировании промышленных кластеров, промышленных технопарков, особых экономических зон от Андрея Шпиленко, заместителя Председателя Правительства Омской области, представителя Омской области при Правительстве Российской Федерации. На данном этапе участники приобрели:

- необходимые знания для поиска работы в промышленной сфере;
- попробовали свои силы в проектной деятельности;
- отточили навыки командной работы.

На 3 этапе эксперты Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России, Института экономики знаний, а также представители компаний и предприятий провели деловую игру для студентов, нацеленную на формирование у участников проекта практических навыков командной и проектной работы. В игре приняли участие семь команд, в том числе четыре команды из ОмГУПС. Команды получили задание – описать кластеры предприятия, разработав логистические цепочки поставок, элементы импортозамещения и т. д. По итогам игры две команды ОмГУПС заняли призовые места (II и III).

В проекте приняли участие крупнейшие промышленные предприятия региона: АО «Высокие Технологии», АО «ОДК – Омское моторостроительное объединение им. П. И. Баранова», ПАО «ОДК-Сатурн» – ОМКБ», АО «Омский научно-исследовательский институт приборостроения», ООО «Полиом», АО «Центральное конструкторское бюро автоматики», АО «Омский электромеханический завод». Представители служб управления персоналом данных предприятий рассказали участникам проекта о направлениях и об особен-

ностях работы, перспективах развития и инвестиционных нишах, поддержке молодых специалистов и др.

С. М. Овчаренко, ректор ОмГУПС, отметил, что проект имеет огромный потенциал и дает огромные возможности студентам – многие из них пройдут стажировки на предприятиях региона, формируя и оттачивая свои профессиональные навыки. Стажировки станут основой будущей профессии и способствуют связать жизнь с Омской областью.

Проект «Взлётная полоса для молодых профессионалов. Новые регионы» дает новые реалии студентам – самым активным участникам – выпускникам и студентам старших курсов ОмГУПС проект предоставил возможность пройти стажировку на промышленных предприятиях региона.

Итогом проекта «Взлётная полоса для молодых профессионалов. Новые регионы» стало подведение результатов работы и перспектив развития проекта на прямом эфире пресс-студии ТАСС с участием организаторов, партнеров и участников проекта.

В 2023 г. из 15 вузов и 2-х средних профессиональных организаций приняли в проекте участие более 5000 студентов. Также в реализации проекта приняли участие 37 промышленных предприятий и специализированных организаций промышленных кластеров, благодаря которым 350 студентов прошли стажировки. Следует отметить, что лучшие студенты по итогам стажировки получили паспорта о долгосрочной стажировке.

Сегодня, когда идёт перезагрузка не только омской промышленности, львиную долю в которой занимают предприятия ОПК, но и всей промышленности страны. Оборонные предприятия полностью загружены, решают важные задачи, связанные с выполнением гособоронзаказа. И все предприятия нуждаются в профессиональных кадрах.

В трудовых стратегиях современной студенческой молодежи прослеживаются ориентиры, которые позволяют говорить о них как о цифровом поколении, с характерными ценностями и установками в области социально-трудовых отношений: предпочтение цифровых технологий при поиске работы любым офлайн форматам и институтам трудоустройства. Порой у студентов бывают сложности в коммуникации с потенциальными работодателями, даже на встречах с представителями кадровых служб они не всегда могут сформулировать четко свои вопросы по профилю работы и тем более по нужным компетенциям.

Важность надпрофессиональных критериев при выборе места работы, которые включают ожидание комфорта на рабочем месте, наличие дополнительных преимуществ в виде бесплатных посещений спортивно-оздоровительных секций, возможность удаленного формата работы и ее близость к дому главное, мотивирует молодых специалистов на работу. Соответственно представителям кадровых служб также необходимо учитывать выше отмеченные пожелания и отражать их в карьерных картах, показывая и выстраивая возможность предприятия/организации и способствовать успешной адаптации молодых специалистов на первом рабочем месте.

Реализация проекта «Взлетная полоса для молодых профессионалов. Новые регионы» обеспечила появлению в Омской области нового проекта «Промышленный туризм». В рамках нового проекта предприятия оборонно-промышленного комплекса и реального сектора экономики составили специальные ознакомительные маршруты для студентов и их родителей с целью показа реальных цехов и рабочих мест, инженерных площадок. Студенты на практике применили полученные знания, попробовали свои силы. Также студентов познакомили с элементами корпоративной культуры и мероприятиями, проводимыми для молодых специалистов не только для того, чтобы повысить лояльность к предприятию, но и показать возможность самореализации в условиях профессиональной среды.

Заключение

Таким образом, все вышеизложенное свидетельствует о том, что специалистам и представителям кадровых служб необходимо активно участвовать в мероприятиях, проводимых образовательными организациями, например, такими как «Уголок работодателя в приемной комиссии», «Дни открытых дверей с родителями», «Встречи с выпускниками вуза». Следует отметить, что качественная подготовка молодежи к будущей профессиональной деятельности зависит не только от учебных заведений, но и от участия каждого работодателя, представителя службы управления персоналом и руководителей отдельных цехов и структурных подразделений, специалистов и т. д.

Работники разных уровней предприятий смогут рассказать о возможностях дальнейшей работы после получения той или иной профессии, проинформировать об оформлении заявки на целевое направление, поговорить с родителями и подсказать им и их детям возможную траекторию карьерного роста после завершения обучения.

Литература

1. Паскарь, В. С. Современные формы профориентационной работы в ВУЗах / В. С. Паскарь // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 64–68. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/574011.htm> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Прокопенко, С. А. Повышение конкурентоспособности и организация маркетинговой деятельности как важнейшие задачи российских вузов / С. А. Прокопенко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2005. – № 6.
3. Селюков, М. В. Бренд-технологии в системе управления высшим учебным заведением / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5. – С. 260.
4. Спиридонов, О. Б. Об опыте инженерной профориентации в вузе / О. Б. Спиридонов, А. И. Панычев // Профессиональное образование и рынок труда. – 2017. – № 3. – С. 45–48.
5. Дробот, Е. В. Особенности привлечения молодых специалистов и негативные тенденции на рынке труда России / Е. В. Дробот, И. Н. Макаров, О. В. Журавлева, А. М. Нерсисян // Экономика труда. – 2020. – Том 7. – № 3. – С. 253–266.
6. Ермакова, Е. С. Привлечение персонала в условиях кадрового дефицита на рынке труда / Е. С. Ермакова // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2023. – Т. 12. – № 4. – С. 79–85.
7. Ивашкин, Е. Г. Роль практико-ориентированного обучения в техническом вузе / Е. Г. Ивашкин, Т. И. Ермакова, Е. В. Троицкая // Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса «Научные достижения высшей школы» (18 октября 2021 г.). – Петрозаводск, Российская Федерация, МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 297–304.

References

1. Paskar' V. S. Sovremennye formy proforientacionnoj raboty v VUZah // Nauchno-metodicheskij elektronnyj zhurnal «Koncept». – 2017. – Т. 27. – С. 64–68. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/574011.htm> (data obrashcheniya: 20.05.2024).
2. Prokopenko S. A. Povyshenie konkurentosposobnosti i organizaciya marketingovoj deyatel'nosti kak vazhnejshie zadachi rossijskih vuzov // Marketing i marketingovy issledovaniya. – 2005. – № 6.
3. Selyukov M. V., SHalygina N. P. Brend-tekhnologii v sisteme upravleniya vysshim uchebnym zavedeniem // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2012. № 5. – С. 260.
4. Spiridonov O.B., Panychev A. I. Ob opyte inzhenernoj proforientacii v vuze / Selyukov M. V., SHalygina N. P. // Professional'noe obrazovanie i rynek truda . – 2017. № 3. – С. 45–48.
5. Drobot E.V., Makarov I.N., ZHuravleva O.V., Nersisyan A.M. Osobennosti privlecheniya molodyh specialistov i negativnye tendencii na rynke truda Rossii // Ekonomika truda. – 2020. – Том 7. – № 3. – С. 253–266.

6. Ermakova E.S. Privlechenie personala v usloviyah kadrovogo deficita na rynke truda // Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informacionnyh tekhnologij. 2023. T. 12 . № 4. – S 79-85

7. Ivashkin E.G., Ermakova T.I., Troickaya E.V. Rol' praktiko-orientirovannogo obucheniya v tekhnicheskoy vuzе // Sbornik statej Mezhdunarodnogo nauchno-issledovatel'skogo konkursa NAUChNYE DOSTIZhENIYa VYSShEJ ShKOLY (18 oktyabrya 2021 g.). – Petrozavodsk, Rossijskaya Federaciya, MCNP «Novaya nauka», 2021. – S. 297–304.

