
– ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ –

УДК 159.9

О. С. Ширяева, А. С. Ширяева, Г. О. Кравченко

Пути повышения мотивации молодежи из числа коренных малочисленных народов Севера к включению в социально-активную деятельность

Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга,
г. Петропавловск-Камчатский, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты опроса молодежи из числа коренных малочисленных народов Камчатки. Целью исследования является поиск путей повышения мотивации молодежи на включение в социально-активную деятельность, направленную на сохранение народных традиций. Выявлено, что одним из главных способов включения молодежи в социально-активную деятельность является консолидация усилий семьи, государства и личности.

Ключевые слова: коренные малочисленные народы Севера, «Дружба Северян», социально-активная деятельность, сохранение традиций, сохранение обычаев, народность.

ШИРЯЕВА Ольга Сергеевна – к. психол. н., доцент кафедры теоретической и практической психологии КамГУ им. Витуса Беринга.

E-mail: ola49@yandex.ru

SHIRYAEVA Olga Sergeevna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theoretical and Practical Psychology, Vitus Bering Kamchatka State University.

ШИРЯЕВА Аделия Сергеевна – к. психол. н., доцент кафедры теоретической и практической психологии КамГУ им. Витуса Беринга.

E-mail: ola49@yandex.ru

SHIRYAEVA Aneliya Sergeevna – Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Theoretical and Practical Psychology, Vitus Bering Kamchatka State University.

КРАВЧЕНКО Галина Олеговна – председатель общественной организации молодежи коренных малочисленных народов Севера в Камчатском крае «Дружба Северян», руководитель Национального ансамбля «Коритэв»

E-mail: ola49@yandex.ru

TKRAVCHENKO Galina Olegovna – chairman of the public organization of youth of the indigenous peoples of the North in the Kamchatka Krai “Friendship of the Severyans”, head of the National ensemble “Koritev”.

O. S. Shiryayeva, A. S. Shiryayeva, G. O. Kravchenko

Ways of increasing the motivation of youth from the north indigenous peoples of the north for inclusion in social active activities

Vitus Bering Kamchatka State University, Petropavlovsk-Kamchatsky, Russia

Abstract. The article presents the results of a survey of young people from among the indigenous peoples of Kamchatka. The aim of the study is to find ways to increase the motivation of young people to be included in socially active activities aimed at preserving folk traditions. It was revealed that one of the main ways to include young people in socially active activities is the consolidation of the efforts of the family, the state and the individual.

Keywords: indigenous peoples of the North, “Friendship of Northerners”, social activity, preservation of traditions, preservation of customs, nationality.

Введение

В Российской Федерации 2022 год был объявлен годом коренных малочисленных народов Севера (КМНС), что послужило благоприятным обстоятельством для поддержания государством ряда социальных проектов. В числе таких проектов оказался проект, поддержанный фондом Президентских грантов «Перезапуск».

Одной из задач этого проекта являлось психологическое изучение актуального на современном этапе развития общества вопроса: мотивации и ценностей молодежи, в том числе молодежи из числа коренных малочисленных народов Севера [1, 2, 3]. Результаты исследования необходимы для более детального понимания того, что через какие потребности, механизмы можно привлекать современную молодежь из числа КМНС к сохранению традиционной культуры, включению в национальные ансамбли, с помощью чего можно привлекать молодежь к социально-активной деятельности, как способствовать тому, чтобы они хотели учиться и потом возвращаться в родные сёла и включать в социально-активную деятельность (например, в проектную) остальное население.

Предпосылкой проекта «Перезапуск» послужила озвученная руководителем молодежного национального ансамбля «Коритэв» Галиной Кравченко проблема о том, что «в последние годы молодежь не хочет приходить на национальные мероприятия, не включается в деятельность ансамбля, стыдится, что она из числа КМНС...».

На первом этапе исследования респондентам была предложена анкета, которая включала разные вопросы, посвященные месту проживания, месту рождения, знаниям о культуре и традициях КМНС, о предпочтениях КМНС, об условиях, при которых респонденты захотят включаться в сохранение своей традиционной культуры. На втором этапе были предложены психологические методики, результаты которых в данный момент находятся на стадии анализа и интерпретации.

В опросе приняли участие 758 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет. Распределение выборки по национальностям представлено в таблице 1.

Респонденты проживают в следующих национальных сёлах и поселках Камчатского края: п. Палана, с. Тиличики, с. Вывенка, с. Эссо, ПГТ Мильково, п. Оссора, с. Ковран, с. Тигиль, с. Усть-Хайрюзово, с. Анавгай, с. Слаутное, с. Хаилино, с. Манилы, с. Седанка, с. Таловка, п. Козыревск, с. Лидога, с. Тымлат, с. Каменское, а также в г. Петропавловске-Камчатском и г. Елизово Камчатского края.

Таблица 1

Распределение выборки по национальности

<i>Национальность</i>	<i>%</i>
1. Коряк	46,15
2. Ительмен	19,23
3. Эвен	11,54
4. Чукча	5,13
5. Намылан	2,56
6. Камчадал	2,56

Основная часть

Далее представлены основные результаты-рекомендации (на основании данных анкетирования) по включению молодежи из числа КМНС в социально-активную деятельность.

Респонденты, несмотря на объединение себя в одну группу КМНС, представлены уроженцами разных национальных сёл и разными национальностями (более 23 сел и поселков), данный факт подчеркивает необходимость при организации работы с населением показывать географию проживания КМНС, раскрывать специфические и общие черты народов. Кроме того, представляется важным расширять представление о населенных пунктах Камчатки, рассказывая не только о крупных городах, поселках, но и позиционировать их с точки зрения, проживающих в них народностей.

При описании своего народа на первом месте находятся негативные высказывания, связанные с конкретными культурными и социальными проблемами. Алкоголизм, угроза исчезновения культуры и языка – преобладающие ответы. Народ описывается через проблемы, позитивные оценки, индивидуально-личностные характеристики и традиции. Так, среди индивидуально-личностных характеристик наиболее часто называется «доброта» и «отзывчивость»; «олени», «рыба», «танцы» – наиболее часто встречаемые слова при описании этноса. Таким образом, в систему образовательных мероприятий нужно включать мероприятия, посвященные снижению уровня стресса, профилактике алкоголизма, с обязательным обучением молодежи поиску и актуализации личностных ресурсов, обучению способам понимания себя, снятия эмоционального напряжения, стрессовых состояний. Кроме того, необходима организация мероприятий, способствующих поиску смысла, созданию внутренней мотивации на развитие и поддержание традиций своего народа. Необходимо подробное изучение того, что именно вкладывают респонденты в «страх потери культуры», «страх потери языка» и на каких объективных данных основываются их страхи и с пониманием того, что каждый из них может сделать для решения этой проблемы, если действительно эта проблема волнует и актуальна.

Среди факторов, которые оказывают значительное влияние на включение/не включение молодежи в традиционные виды деятельности, на первом месте респондентами указывалась поддержка семьи и разделение этих ценностей другими. Таким образом, важно, чтобы на уровне семей транслировалась ценность развития поддержки традиций своего народа, чтобы это не было узкой целью какого-то круга единомышленников, а представляло собой одну общую задачу не только для КМНС, но и для представителей других народностей. Кроме того, необходимо передавать максимально объективный, исторически-обоснованный образ традиции, поскольку это повышает ее ценность для передачи из поколения в поколение. Одним из эффективных способов повышения мотивации молодежи в вопросе включения их в различные мероприятия, связанные с поддержанием традиций КМНС,

представляется максимальная включенность участников на всех этапах организации мероприятия, поскольку высокая степень включенности, позволяет значительно повысить ценность мероприятия для участника (от идеи до пресс-релиза об итогах того или иного события).

При описании респондентами национальных традиций (День первой рыбы, Алхалалай, Хололо, Встреча гостей, Кормление огня и др.), обращает на себя внимание тот факт, что практически все традиции связаны с природой, описываются ритуалами приготовления пищи и т. д., тогда как **День оленевода** – традиция, которая позволяет молодым людям показать свои способности, проверить себя испытаниями. Вероятно, именно этот праздник может стать той площадкой, на которой можно собирать молодежь разных национальностей, тем мероприятием, через которое можно не только метафорически познакомиться с традициями, узнать о ритуалах, а действительно стать физически лучше, «бросить» себе «вызов» и принять его.

Обращает на себя внимание то, что когда респондентам предлагалось самим еще добавить традиции и праздники, то в список, предложенный респондентами, вошли как народные традиции, так и календарные государственные праздники. Данный факт показывает важность обобщения знаний о народных праздниках и традициях, проведение фестиваля, на котором будут представлены разные традиции, при этом с четким указанием к каким этносам они относятся, что лежит в их основе и когда в современной реальности к ним можно обращаться. Подобное мероприятие может привлечь внимание разных слоёв населения, поскольку ритуалы, обычаи, традиции – это то, что есть у каждого народа. Кроме того, необходимо в каждой частной народной традиции, празднике, помочь увидеть точки соприкосновения с другими традициями.

Организация языкового лагеря, лагеря народных промыслов, проведение фестиваля народных игр, организация народного театра, организация дня оленевода – гармоничное включение частных, народных традиций в общую среду жизнедеятельности. От сезонных праздников к постоянно-действующим пространствам.

Заключение

Для повышения мотивации включения в мероприятия, направленные на поддержание и развитие традиций КМНС, возможно проведение:

- тренингов по развитию управленческих и командных навыков, с предварительной первичной диагностикой этих навыков;
- мероприятий, в процессе которых молодежь из числа КМНС поймет роли, функции, необходимость представления интересов своего народа, использование исторических, биографических данных, не только о народах Камчатки, но и о других народах;
- мероприятий по тайм менеджменту;
- мероприятий для развития уверенности в себе, лидерских качеств, самопонимания, самопознания и т.д.;
- отбор аудитории, исходя из ведущего мотива нежелания включения в активную общественную деятельность и организация точечного воздействия.

Усиление мер поддержки КМНС на уровне государства и от заинтересованных лиц, помощь в поставке материалов для создания традиционных изделий, организация постоянно действующей мастерской, вовлечение младших школьников в мероприятия, достаточное финансирование на уровне государства.

Таким образом, по результатам анкетирования можно отметить, что есть конкретные пути повышения мотивации молодежи из числа КМНС к включению в социально-активную деятельность. Вместе с тем очевидно, что решение этого вопроса нельзя решать толь-

ко на уровне конкретной личности или конкретного ансамбля, необходимо подключать государство, делать это семейными ценностями, ценностями общенародными, а не только коренных малочисленных народов Севера.

Л и т е р а т у р а

1. Карпова, Т. П. Социальная активность молодежи: пути ее повышения / Т. П. Карпова. – URL: https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2018/12/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0_81_88.pdf
2. Попова, А. Г. Трудовые ориентации и перспективы молодежи коренных малочисленных народов Севера / А. Г. Попова // Система ценностей современного общества. – 2011. – № 17-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-orientatsii-i-perspektivy-molodezhi-korenyh-malochislennyh-narodov-severa> (дата обращения: 24.01.2023).
3. Рябова, М. А. Специфика ценностных ориентаций представителей коренных малочисленных народов Севера / М. А. Рябова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2016. – № 1(65). – С. 115-121.

R e f e r e n c e s

1. Karpova, T. P. Social'naja aktivnost' molodezhi: puti ee povyshenija / T. P. Karpova. – URL: https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2018/12/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0_81_88.pdf
2. Popova, A. G. Trudovye orientacii i perspektivy molodezhi korenyh malochislennyh narodov Severa / A. G. Popova // Sistema cennostej sovremennogo obshhestva. – 2011. – № 17-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-orientatsii-i-perspektivy-molodezhi-korenyh-malochislennyh-narodov-severa> (data obrashhenija: 24.01.2023).
3. Rjabova, M. A. Specifika cennostnyh orientacij predstavitelej korenyh malochislennyh narodov Severa / M. A. Rjabova // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2016. – № 1(65). – S. 115-121.

